

Læring på lærepladsen

- Mødet mellem unge og arbejdsmarkedet

CeFU netværkskonference
25. Marts 2021

Lektor Arnt Louw, Center for Ungdomsforskning, AAU



Hvorfor?

Enorme lærings- og dannelsespotentialer i
vekseluddannelse og læring på arbejdspladsen

Men...

Det har historisk vist sig vanskeligt at indfri
potentialerne



Hvad lægger de unge vægt på i mødet med virksomhederne?

Det er vigtigt for de unge, at de kan:

Prøve faget i virkeligheden

*Det der er godt ved at være i praktik, ved at være i virksomheden, det er, at man får lidt mere erfaring med, **hvordan det fungerer i det rigtige liv**, fremfor hvis man bare læser det i bøgerne. Man lærer ligesom nogle andre ting ved at være ude og prøve det, fordi **så udvikler man også sine egne metoder***

(Detailhandel elev)

Det er vigtigt for de unge at få:

Færdigheder og viden

Jeg forventede da, at jeg fik lært en hel masse, som jeg kunne tage med videre. Så forventede jeg selvfølgelig også gode kolleger, det er jo noget som jeg vægter ret højt. Det tror jeg egentligt sådan var det. Og at man fik nogen spændende arbejdsopgaver også.

(Kontorelev)



Hvad lægger virksomhederne vægt på i mødet med de unge?



Det er det, vi vægter, det er gnisten, det er lysten til at lære noget (værkfører, industritekniker).

...

Jeg stiller sgu ikke så mange krav. Jeg stiller de krav, at de skal have interesse i det her (indehaver, entreprenørvirksomhed).

...

Jeg forventer overhovedet ikke, at de kan det hele, men jeg forventer, at de er villige til at lære, og at de gider at lave de opgaver, de bliver sat til. At personen kommer her og ikke ved en skid og ikke kan finde ud af noget, det tager jeg egentlig ikke så tungt. Men mere attituden sådan, ikk' (svend, autolakererværksted).



Gode lærlingeforløb?



Opmærksomhedspunkter:

- ✓ Forventningsafstemning
- ✓ Mening i og med mange forskellige typer af arbejdsopgaver
- ✓ Relationer og tillid
- ✓ Ansvarsfordeling
- ✓ **Virksomhedens historie – kan skabe mening og tilknytning (samfundsdimension)**
- ✓ **Lærlingens historie – identitet, faglig udvikling, faglig identifikation (den personlige dimension)**