

Mænd skal være som kvinder

Forfængelighed er blevet afgørende for mændenes karriere.

Af Charlotte Rørth

charlotte.roerth@nordjyske.dk

Der var engang. Sådant lyder indledningen på de fleste eventyr, der sædvanligvis også indeholder en prinsesse, der gør sig smuk, så hun kan få prinsen til at stå af sin hvide ganger og gifte sig med hende.

Men fremover er det snarere ham, der skal gøre sig lækker for at få hende. Og for at få og beholde et arbejde.

Flere mandeforskere peger overfor NORDJYSKE på, at som kvinder i årevis har taget tøj og adfærdsmønstre fra mændene for at klare sig bedre og for eksempel gøre karriere med maskulin omgangstone og habit, så er mændene nu i gang med at gøre som kvinderne.

- Mænd kan ikke længere slippe afsted med ølmave og t-shirt og så tro, det er nok at få hende til at grine. Niks, fastslår Anders K. Sørensen, forfatter til "Hankøn" om nutidens mænd.

- Og når det gælder job, så er kravene til mænds udseende i dag faktisk lige så store som til kvinder, fortsætter kommunikationsrådgiveren, der langt fra er alene om at få øje på forfængelighed som en nødvendig del af mandens dagligliv anno 2013.

Tendensen var mere end tydelig på den netop overståede modeuge i København, hvor der blev vist mere mandetøj end nogensinde.

Og det var ikke habitter, men blandt andet herrekjoler hos Henrik Vibskov, blomsterskjorter hos Wood Wood, nedringethed hos Jean//Pierre og masser af farver hos Asger Juel Larsen, Bruuns Bazaar og Soulland.

Fremtidens designere, de nyuddannede fra alle de nordiske designskoler, gik endnu videre og viste tøj, der ind i mellem var helt ens til mænd og kvinder. Blandt andet sweatshirt- og strikkjoler og nederdele.

Tøjet blev vist af mandlige modeller med skæg - og meget langt hår.

Til flere af de andre opvisninger var mændene også sminkede især om øjnene samtidig med, at de bar skæg og tøj, der var meget maskulint.

Og det er fremtiden på den måde at blande de to køns udtryk på en og samme tid, mener forskere.

Konkurrence om alt

- Der er benhård konkurrence på alle felter i dag, og begge køn konkurrerer om de samme job, forfremmelser, familieliv og social anseelse. Så de hugger fra hinanden, hvad de kan se, der virker, forklarer lektor Kenneth Reinicke, Roskilde Universitet.

Han har i årtier forsket i mandens rolle og ser tydeligt, hvordan kvindelige måder at være på nu overtages af mændene i takt med, at kvinderne får magt og topjob og blandt andet allerede nu er bedre uddannede end mændene, der så til gengæld også vil være tæt på børnene og have maskuline barnevogne.

- Det er ikke sådan, at mænd vil ligne kvinder og omvendt. Det er snarere som om, hvert køn holder fast på sit, men samtidig leger lidt med det andet køns udtryk for at vise, at ja, jeg har så meget styr på livet og karrieren og på mit køn, at jeg kan gøre, hvad jeg vil, siger Kenneth Reinicke.

I følge ham har mange mænd har sta-

dig "en snert af homofobi", og vil derfor gå lidt mere "subtilt til værks" med deres udseende og vise, at de følger med tiden på en mere afdæmpet vis.

Det er Anders K. Sørensen helt enig i.

- Det er som mand vigtigere end nogensinde at vise, at man følger med tiden, og at man er et helt menneske, der helt bogstaveligt rummer flere facetter og farver end det grå arbejdsjakkesæt. At man - også selvom man er funktionær eller assurandør - stadig er dynamisk, forklarer han og uddyber:

- Derfor har mændene nu gennem snart et årti flirtet med farvede skjorteknapper, en sribet sok eller et slips i en farve, ens mor ville kategorisere som

frisk. Det er naturligvis ikke længere nok for trendsætterne, og derfor ser vi i dag en række nye forslag til en endnu mere modig mandemode, der i første omgang nok primært vil appellere til yngre mænd i kreative brancher, siger forfatteren og rådgiveren, der derfor kalder det "sundt købmandskab", når den danske modebranche netop viser den type tøj.

Læs mere på de næste sider



Blomstrede skjorter er en mild måde at vise sin feminine side frem. De sås hos flere designere, blandt andre Wood Wood.
Foto: Scanpix



Det kunne også være svært at kende forskel på mænd og kvinder hos Wood Wood.
Foto: Scanpix



De helt nyuddannede designere fik på Designers Nest-showet vist deres tøj af mænd med langt hår. Flere af kollektioner havde kjoler og kjortler til begge køn.
Foto: Scanpix



De unge vilde fra designskolerne viste mænd i gennemsigtigt tøj, som ellers i årevis har været forbeholdt kvinderne.
Foto: Scanpix



Henrik Vibskovs afrikanske mønster kan også fås i en mere almindeligt skåret habit.
Foto: Scanpix



Asger Juel Larsen, London, var manden, der for første gang i modeugen viste mandemode til åbningsshowet. Han ser gerne, at mændene tør lege med farver og mønstre.
Foto: Scanpix

Fakta

- Dansk mode er i vækst.
- Hjemmemarkedet er som sidste år, men eksporten steg næsten tre procent.
- Til Tyskland og Sverige var stigningen 15 procent.
- Ingen ved, hvor stor en del af salget, der går til mænd.
- Skønnet er, at kvinder køber cirka 60 procent af tøjet, mænd 30 procent, børnene får de sidste 10.
- Modeugen i København viser to gange om året især dansk og nordisk tøj og tilbehør på messer og shows.
- I sidste uge kom over 20.000 alene på messen i Bella Center, CIFF.
- 37 procent var fra udlandet.
- Det er syv procent flere end i februar.
- www.copenhagenfashionweek.com
- Kilde: Dansk Mode og Textil



Afrikansk mønstrede kjortler var hovedtøjet hos den mest farverige af de danske designere. Henrik Vibskov tør tage tøjet en tak længere ud end de fleste, men viser også ofte tendenser, de andre tager op senere. I år havde han stort set samme tøj til mænd og kvinder.
Foto: Scanpix



Grønlandske Bibi Chemnitz var blandt dem, der ville lokke mænd i stærke farver, her et helt sæt i koboltblå, som flere brugte til forårets kollektioner.
Foto: Scanpix

- Danske designere er gode til at tegne tøj til både mænd og kvinder, hvor de både kan være forældre og karriereorienterede, mener Anders K. Sørensen. Men, påpeger han, netop det med at ville være både det ene og det andet er og har været en stor del af den daglige kamp for mange kvinder, der bukker under af stress eller skruer ned for karrieren. Og nu ser det ud til, at mændene er på vej til at begå samme fejl og også stræbe efter perfektion på alle planer.

- Det er både godt og skidt, at de to køn overtager flere og flere sider af hinandens roller. Lige nu kan vi for eksempel med forfængeligheden og al den fokus på overflade og udseende se, at de unge mænd bliver fanget i det samme hamsterhjul, som kvinderne har kæmpet sådan for at komme ud af, siger Anders K. Sørensen.

Knægtene knækker

Nye roller slår tydeligst igennem hos de unge, og hos Center for Ungdomsforskning på Aalborg Universitet peger souschef Niels Ulrik Sørensen på nogle af de samme tendenser.

- Der sker nogle af de samme ting for de unge mænd, som de unge kvinder før har været udsat for, fordi de både skulle klare sig godt og se godt ud. Det skal mændene også nu, siger Niels Ulrik Sørensen.

Ligesom pigerne får også drengene spiseforstyrrelser eller megarexi, hvor de vil have større og større muskler, fordi deres udseende har stor betydning.

- Mændene er også blevet objekter, som kvinderne har været. Der kigges på dem, og de skal iscenesætte sig selv. De skal også være sunde og slanke, fortæller Niels Ulrik Sørensen om den tendens i den globale ungdomskultur, der stikker langt dybere end blot tøj og figur.

- De unge i dag oplever, at voksenverdenen kræver af dem, at de selv skal skabe deres liv. De får at vide, at de er det, de selv gør sig til. Det understøttes af tv-shows verden over, hvor moralen lyder, at de i princippet kan blive hvad som helst, hvis bare de vil det. Det er en global massekultur, uddyber han.

Selve det, at flere og flere bor i byer, og at alle kan kommunikere med alle kloden over, gør også ens umiddelbare fremtoning vigtigere, fordi man ikke kender hinanden, men blot

ser hinanden på gaden i glimt.

- Tøj og udseende vil blive stadig vigtigere for mænd, og ligesom hos kvinderne skal man være noget særligt og individuelt, samtidig med, at man skal passe på med ikke at skille sig for meget ud. Det kan være noget af en balanceakt. Men hvordan du ser ud, bliver en del af mandens identitet i langt højere grad, end det har været før. Og så kan man sige, at det er barskt, men det kan også være godt for mange mænd, at de nu kan være kreative og bruge tøj og deres ydre som selvudtryk, siger Niels Ulrik Sørensen, Center for Ungdomsforskning.

Ikke alt modeugens vilde tøj til mænd kommer ud i butikkerne, indkøberne er som oftest mere konservative end designerne, men der kommer en del, forsikrer As Øland, kreativ direktør hos brancheforeningen Dansk Mode og Textil.

- Tøj viser jo hvilke værdier, man har, og det er tydeligt, at de danske værdier om ligeværd mellem kønnene og større kreativitet er nogle, der er tillukkende for mange mænd af i dag. Det er jo blevet på mode at være nordisk her i krisetider, fordi vi jo klarer os relativt godt, siger As Øland.



Rå sex og gadens maskulinitet er stadig på mode, her vist af Freya Dalsjøj, der vandt Alt for Damernes designpris, Sølvtråden.

Foto: Scanpix



Jean//Pierre holdt sig til de mørke toner, men legede med mønstre på den klassiske habit og havde endda fundet en lang nederdel frem til den modigste af mændene.

Foto: Scanpix

Informationsmøder om rundrejser

Kom og hør om vores indholdsrige rundrejser med dansk rejseleder. Mød vores engagerede rejseledere og få en appetitvækker på oplevelserne.



Australien

Et helt kontinent med oplevelser! Per Storm fortæller om rejsen "Fantastiske Australien" med alle de bedste oplevelser, f.eks. en tur med det legendariske tog The Ghan.

Tirsdag
den 20/8

New Zealand

Naturen er New Zealands helt store attraktion. New Zealand-eksperten Per Storm fortæller om "Naturskønne New Zealand", som er en rejse fra nord til syd med rigtig mange oplevelser.

Onsdag
den 21/8

Israel & Jordan

Anette Maman har et indgående kendskab til Mellemmøsten. Hør hendes livlige fortællinger om oldtidslandsbyen Petra, romerske ruiner, Jerusalem og meget mere.

Tirsdag
den 27/8

Marokko

En rejse til Marokko er som et eksotisk og fremmedartet eventyr - og måske det tætteste man kommer på 1001 nats eventyr! Rejseleder Anette Maman giver en appetitvækker på de mange spændende oplevelser.

Tirsdag
den 27/8

Indien & Nepal

Kom og få en appetitvækker på et farverigt og fremmedartet eventyr. Rejsen går bl.a. til "Den Gyldne Trekant" og pilgrimsbyen Varanasi. I Nepal er de store oplevelser Katmandu og nationalparken Chitwan.

Onsdag
den 28/8

Sri Lanka

Sri Lanka har ikke mistet sin oprindelige kultur trods indflydelse fra kolonimagter og overrasker med en sjælden kulturarv. Rejseleder Lissi Bagge fortæller om det tropiske paradys i Det Indiske Ocean.

Onsdag
den 28/8

Vietnam

Torben Folkmann har håndplukket oplevelserne til den populære rundrejse "Vietnam fra nord til syd" - en rejse, der også har fokus på landets madkultur.

Torsdag
den 29/8

De Vestindiske Øer

Ingen kender de tidligere danske øer som Knud Chr. Jensen. Han fortæller om vores populære rejse og om krydstogter til Caribien med rejseleder.

Tirsdag
den 3/9

Brasilien

Brasilien-eksperten Peter Hilligsøe giver en introduktion til en rundrejse, der kommer langt omkring i Sydamerikas største land og til bl.a. Rio, Iguassu-vandfaldet og Amazonas.

Torsdag
den 5/9

Moderne foregår på vores kontor i Randers.
Det er gratis at deltage, men tilmelding er nødvendig på 70 22 66 00 eller www.risskov.com/info

Bestil kataloget "Oversøiske rundrejser" eller læs beskrivelserne på www.risskov.com

RISSKOV 
TRAVEL PARTNER

Tlf. 70 22 66 00 - www.risskov.com
Også åbent på telefon søndag kl. 10-15