



## Dyrk de sociale tilbud på uddannelserne

Berlingske | 07.02.2013 | | Sektion: Ditvalg Side 18 | 611 ord | Artikel-id: e3a52fd4 | Original artikel

Fritid. Fagligheden på uddannelsen er vigtigst, men man skal huske at dyrke de sociale tilbud. Det giver bedre motivation og øger chancen for at fuldføre studiet, råder ekspert.

af Kristian Torp

Når klokken slår kvart i øl om fredagen, mødes studerende på landets videregående uddannelser ofte over en kold forfriskning i baren. Og der kan være sund fornuft i at møde op til de sociale aktiviteter. Det øger nemlig muligheden for at fuldføre uddannelsen, hvis de sociale relationer til ens medstuderende er gode.

Det mener Camilla Hutters, der er ph. d.

og lektor i ungdoms-og uddannelsesforskning og forskningsleder ved **Center for Ungdomsforskning**, Cefu, som blandt andet forsker i unges motivation med henblik på de videregående uddannelser.

Ifølge hende er et godt socialt netværk nemlig for langt største delen af de studerende og lig med øget motivation til at fuldføre strabadserne på skolebænken. Hvad enten det så drejer sig om samvær i form af bajere i fredagsbaren, på fodboldholdet, i flimklubben eller lignende.

»Når det handler om at gennemføre en uddannelse og undgå at falde fra undervejs, er det vigtigt, at man både bliver fagligt intgeret, men også at man får sociale relationer og bliver en del af et fællesskab. Derfor er det vigtigt, at det sociale bliver prioriteret højt,« siger Camilla Hutters.

Selv om flere undersøgelser peger på, at det kan være svært at klare sig fagligt godt, hvis man ikke er en del af fællesskab på uddannelsen, fastslår Camilla Hutters dog, at den faglige integration på studiet, fortsat er den vigtigste faktor for trivsel. Det vil sige, at de studerende grundlæggende har interesse for det fagområde, de studerer.

Det bakkes op af en undersøgelse foretaget af Aarhus Universitet i 2011 blandt 11.000 studerende. Studiemiøundersøgelsen viser, at det i højere grad er faget og det faglige fællesskab, end det er fester og udbud af sociale arrangementer, der skaber trivsel. Men langt hovedparten af de studerende i undersøgelsen svarer samtidig også, at de trives godt, fordi de blandt andet har gode kontakter til deres medstuderende og ikke oplever ensomhed i dagligdagen.

Netop punkter, som ifølge Camilla Hutters er vigtige, hvis at uddannelsen for de fleste over tid skal blive en succes.

»En stor del, af det at gå på et studium, handler om at føle, at man hører til. Og der er det ikke nok, at man synes, at faget er spændende. Der er en reel fare for, at man falder fra eller bliver isoleret, hvis man ikke har de sociale relationer. Der vil være studerende, der har svært ved at finde tid til at dyrke den sociale integration, fordi de fx har børn eller bor langt fra uddannelsesstedet.

Derfor er det også vigtigt, at uddannelserne arbejder med de sociale aspekter.

Dermed ikke sagt, at alle skal være venner eller deltage, men de skal være bevidste om at skabe brede kulturer, der kan inkludere mange forskellige slags studerende,« siger Camilla Hutters, der nævner studiegrupper som eksempel på at dyrke det sociale i en faglig kontekst.

Det er ikke kun nu og her, de sociale relationer kan være brugbare. Det kan også give bonus i fremtiden, når du for eksempel skal søge job, at have et netværk inden for sit studiefelt. Derfor er det måske værd at holde øje med de mange arrangementer, der bevidst dyrker netværksforbindelser på af årsgange og studier og somme steder også med erhvervslivet.

Men Camilla Hutters råder også de studerende til engang imellem at stoppe op, før de gaber over alt for meget, alt for tidligt.

»Sociale relationer og netværk er godt, ja.

Men vi har en generation af studerende, der er meget ivrige efter at lykkes, og det fører desværre til, at vi ser flere og flere unge, der bliver stressede. Så nogle gange handler det måske om, ikke altid at kigge så langt fremad, men i stedet dyrke relationerne nu og her.«.

krto@berlingske.dk

**Alt materiale i Infomedia er ophavsretligt beskyttet.**

Kunden må ikke sælge, videregive, distribuere, gengive eller mangfoldiggøre materiale fra Infomedia uden særlig og skriftlig aftale med Infomedia. Overført (downloadet) materiale skal slettes efter anvendelsen og må ikke indlægges i informations-genfindingsystemer, som for eksempel elektroniske postsystemer, databaser, fælles netværk eller lignende.

**Videreformidling**

Kunden må foretage videreformidling (ved videreformidling forstås kopiering, distribution via elektronisk post, tilrådgivningsstillelse i databaser, på netværk eller lignende) af modtagne overskrift- og indledningsformater inden for kundens egen virksomhed. Al anden videreformidling af materiale fra Infomedia skal aftales skriftligt med Infomedia.