



Hold D på markedsføringsøkonom-uddannelsen havde studiestart mandag kl. 10 på Erhvervsakademi Aarhus i Sønderhøj. På billedet lytter de to studerende Johan Sørensen og Trine Sørensen til underviserne ved tavlen, Peter Trasbjerg og Diana Dreier.

Foto: Casper Dalhoff

Færre internationale studerende i Aarhus

■ **Antallet af udvekslingsstuderende på Aarhus Universitet er markant lavt i år.**

MARIA TRUSTRUP HANSEN

maria.t.hansen@jpu.dk

Målsætningen er klar: Internationalisering skal gennemsyre alle kerneaktiviteter på Aarhus Universitet.

Sådan lyder det i universitetets strategiplan, men målet er udfordret. Omkring 600 internationale studerende er i dette efterår på udveksling på Aarhus Universitet. Det er 100 færre sammenlignet med i fjor.

Udviklingen bekymrer Ulla Gjølring, som er leder af den internationale afdeling ved Aarhus Universitet.

»Vi er som universitet kedde af udviklingen, for de udenlandske studerende er med til at skabe et internationalt studiemiljø, som også er til gavn for vores egne studerende,« siger hun.

Det internationale studiemiljø betyder, at de studerende arbejder på tværs af kulturer og sprog, hvilket har en positiv indvirkning på de studerendes uddannelse, påpeger Ulla Gjølring.

Balance mellem ud og ind

Faldet i antallet af internationale udvekslingsstuderende skyldes ikke, at Aarhus ikke kan tiltrække udenlandske studerende. Årsagen er, at universitetet skal leve op til det såkaldte "balanceprincip".

Et princip, som betyder, at universiteterne ikke må modtage flere internationale studerende, end de selv sender ud på udveksling.

Peter skal rejse sig fra stolen, før Mohammed må sætte sig på den, som Ulla Gjølring beskriver det.

Siden 2012 har Uddannelses- og Forskningsministeriet håndhævet balanceprincippet, hvilket betyder, at universiteterne får en ekstraregning, hvis de ikke overholder balancen.

»Det betyder, at vi er

bremset op og er blevet mere forsigtige i forhold til at modtage udvekslingsstuderende,« siger Ulla Gjølring.

Danskerne bliver hjemme

Aarhus Universitets udfordring er, at en del danske studerende ikke vælger et udlandsophold.

»Der kan være flere ting i den studerendes livsforhold, som kan gøre det svært for den enkelte at se, hvordan det kan passe ind i studiet. For eksempel en kæreste, et studiejob eller en lejlighed. Samtidig kan der også være strukturelle forhold på uddannelsen, som gør det svært,« siger Camilla Hutter.

Hun er forskningsleder ved Center for Ungdomsforskning ved Aalborg Universitet. Hun tilføjer:

»De studerende skal generelt nå meget på kortere tid, og med fremdriftsreformen kommer der endnu mere pres på. Man kan godt forestille sig, at endnu færre vil rejse ud.«

Camilla Hutter peger på, at der er brug for, at man i højere grad tænker udlandsophold ind i studieordningerne, hvis flere skal rejse ud.

»Unge er generelt meget globalt orienterede, og mange er interesserede i at komme til at bo og arbejde i udlandet. Men i øjeblikket er det i høj grad op til den enkelte studerende selv at tage initiativ til at komme ud. Det er en skrøbelig platform,« siger Camilla Hutter.

Ønske: Rejs ud!

I erhvervslivet håber man, at flere danske studerende vil vælge at tage på udveksling.

»Vi ønsker i høj grad, at der er flere, som tør tage springet og rejse ud,« siger Mette Fjord Sørensen, som er uddannelses- og forskningspolitisk chef hos Dansk Erhverv.

Hun peger på, at et udlandsophold giver nye per-

STUDIESTART

Udveksling

■ Internationale udvekslingsstuderende på Aarhus Universitet:

2011/12: 1.068

2012/13: 1.246

2013/14: 1.154

Efterår 2014: Omkring 600

NB: Omkring to tredjedele af de udvekslingsstuderende kommer til Aarhus i efteråret.

■ Studerende fra Aarhus Universitet på udveksling:

2011/12: 841

2012/13: 1.000

2013/14: 964

»Nu bliver det altså lidt mindre kedeligt,« lyder det så fra tavlen, hvor holdets fire tutorer har taget opstilling. De fire er alle ældre studerende, og de har sammensat et program for holdet for hele rusugen, og så er vi i den festlige afdeling.

Hyttetur og introfest

På programmet er blandt andet fest mandag aften på natklubben Skru Ned ved åen, hyttetur tirsdag og onsdag og stor introfest på skolen fredag aften.

»Hvis I har andre ting i kalenderen i denne uge, så glem det. Det bliver der ikke tid til, for vi ejer jer hele ugen,« lyder det fra en af tutorerne, hvorefter de fire præsenterer sig selv på power points med sjove billeder og fun facts som »kan godt lide skumfiduser«, »kan godt lide David Beckham«, »jeg har en lyserød My Little Pony tato-veret på mit lår, og jeg ved ikke hvorfor« og så videre.

For at sikre en god og hurtig info-forbindelse på holdet, har tutorerne allerede

oprettet en Facebook-gruppe for holdet. Få minutter efter er det meste af holdet tilmeldt og forbundet.

Nysgerrig og åben

Formiddagens program rundes af med et besøg af uddannelsesleder Dorthe Bohlbro, der betegner de nye studerende som "kunder i butikken", men den slags kunder, der også bidrager til "virksomheden" efter filosofien co-create.

Hun nævner også husets fire værdier, som tilsammen danner ordet "core" – altså kerne.

De fire værdier er curiosity (nysgerrighed), openness (åbenhed), respect (respekt) og empathy (empati).

430 nye studerende er i år startet på markedsføringsøkonom-uddannelsen, og det er en stigning på 9 pct. i forhold til året før, og sådan har udviklingen været siden 2010. Tallene bekræfter den stigende interesse for korte, erhvervsrettede uddannelser, og de studerende på Hold D og de øvrige hold er færdig-

»Jeg har en lyserød My Little Pony tato-veret på mit lår, og jeg ved ikke hvorfor.

Tutor

Erhvervsakademi Aarhus

ge om to år og klar til et job. Men kan de få et job?

»Ja, det kan de med den rette attitude, og hvis de er parat til at starte i job som koordinator og produktionsassistent. Men tallene viser også, at rigtig mange får smag for at læse mere og tager en professionsbachelor eller en HA og måske en cand.merc.-uddannelse,« siger Dorthe Bohlbro.

De nyeste tal viser, at ét år efter endt uddannelse som markedsføringsøkonom har 20 pct. fået job, 72 pct. læser videre, 3 pct. er gået en anden vej, og 5 pct. er ledige.