

Færre søger ind på universiteterne

UDDANNELSE: For første gang i seks år søger færre ind på universitetet. Til gengæld søger flere erhvervsuddannelserne. Krisen har gjort de unge mere bevidste om jobchancer.

bevægelser, viser tallene alligevel en klar tendens, mener adjunkt Arnt Vestergaard Louw fra Center for Ungdomsforskning. Han siger, at erhvervsakademierne tilbyder en type uddannelser, som tiltaler de unge.

- Det er uddannelser, som er anvendelige, fordi de retter sig mod erhvervslivet. De unge kan se, at de umiddelbart efter endt uddannel-

se kan få et job, siger Arnt Vestergaard Louw, som er cand.mag. i pædagogik og uddannelsesstudier.

På Erhvervsakademi Aarhus har 2640 unge søgt ind i år, og det er en stigning på 25 procent i forhold til 2013, siger rektor Christian Mathiasen. Især uddannelser inden for it, markeringsføring og finans trækker mange. Samtidig har der været

en stigning inden for landbrugsuddannelserne.

- Det er gået op for de unge, at hvis de skal have et job bagefter, så skal de satse på det private erhvervsliv. De er bevidste om, at den vækst, der har været inden for det offentlige, stopper, siger Christian Mathiasen.

Han glæder sig over en ligelig kønsfordeling og peger på, at blandingen af teori og praksis appellerer til mange af de drenge, som synes, at et universitetsstudie er for langt og teoretisk.

- Det betyder meget, at de kan se et perspektiv i det, de læser, og at de får lov til at prøve sig selv af i løbet af studiet. Det tiltaler især unge fra familier uden uddannelsestraditioner, siger Christian Mathiasen.

Når de unge i stigende antal søger mod erhvervsuddannelserne, følger de ønskerne fra Produktivitetskommissionen og uddannelsesministerens kvalitetsudvalg om, at der skal sættes prop i, hvor mange akademikere der uddannes.

Uddannelsesminister Sofie Carsten Nielsen (R) glæder sig da også over skiftet:



Erhvervsuddannelserne vinder indpas hos de unge, mens færre søger ind på universiteterne. Foto: Jens Wollesen

- Vi skal have gjort op med forestillingen om, at en universitetsuddannelse er det bedste eller fineste.

- Vores unge skal netop vælge forskellige typer uddannelser og opnå forskellige profiler med solid viden

og innovative færdigheder inden for deres felt, så de kan supplere hinanden på arbejdsmarkedet, udtaler Sofie Carsten Nielsen i en pressemeddelelse.

/ritzau/

DANMARK: En fremtid i erhvervslivet virker tillokkende for mange unge. Erhvervsakademierne har modtaget langt flere ansøgninger i år end sidste år. Samtidig oplever landets universiteter for første gang siden 2008 et fald i antallet af ansøgere.

Mere præcist har erhvervsakademierne fået 13 procent flere ansøgninger. Samtidig viser de nye tal, at 40.744 har søgt en universitetsuddannelse som første prioritet, da de søgte ind via Den Koordinerede Tilmelding.

Det er et fald på 523 personer i forhold til sidste år, skriver Politiken.

Selv om der er tale om små

Sådan fordeler ansøgerne sig

■ De videregående uddannelser slår i år ansøgerrekord med 91.231 ansøgere - fire procent flere end i 2013.

■ Erhvervsakademiuddannelserne, der i høj grad uddanner til job i private virksomheder, er de klare højdespringere.

■ Med i alt 14.063 førsteprioritetsansøgninger i 2014 opnår erhvervsakademiuddannelserne en ansøgerfremgang på 13

procent i forhold til sidste år.

■ Professionsbacheloruddannelserne har i år modtaget fem procent flere førsteprioritetsansøgninger.

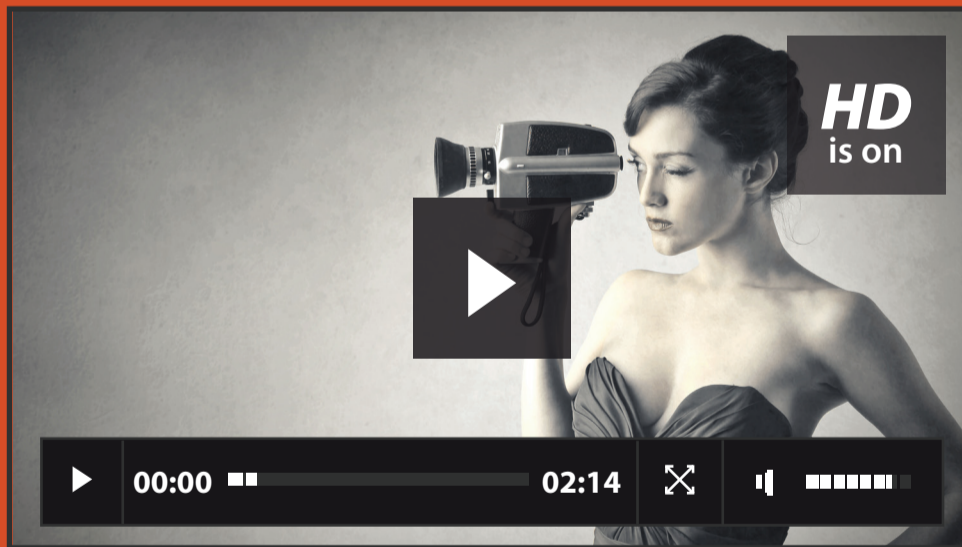
■ Ansøgertallet til universiteterne er faldet med én procent i forhold til 2013.

Kilde: Uddannelses- og Forskningsministeriet

Hvem klikker på dig?

55 % af dem, som klikker på din video på nettet besøger efterfølgende din hjemmeside!

Kilde: Analysefirmaet BIA Kelsey



Få synlighed på nettet og sociale medier som Facebook, Twitter eller LinkedIn. Webvideo fortæller historien om rigtige mennesker, ægte følelser og medrivende stemninger.

Få 30 % længere besøgstid på din side, og få 40 % flere, som vil søge efter mere info hos dig. Læs mere på www.sn.dk/24P



SCAN KODERNE
og se eksempler på andre kunders opgaver udført af 24P



24P
PRODUKTION

24Produktion er den visuelle storyteller med en bred erfaring inden for produktion af reklamefilm, som løser opgaver med både det kommercielle og det redaktionelle budskab i centrum. 24Produktion er en produktionsenhed under Sjællandske Medier A/S, der producerer levende billeder, reklamefilm, videoer, animeret grafik, elektroniske visitkort til eksterne kunder.

Sjællandske Medier

Jens Vadmand
jens.vadmand@sn.dk
eller tlf. 7245 1484